



Direkt an der Hauptstraße Richtung Dipbach befindet sich das Möbel- und Küchenstudio der Firma Dietmann. Das Unternehmen wird bereits in der fünften Generation von Stefan Dietmann gemeinsam mit seinem Vater Arno Dietmann geführt. Wir haben uns mit Anna Pilar getroffen, der Schwester und Tochter der Geschäftsführer. Sie gab uns einen Einblick in die Vergangenheit und sprach mit uns über die Zukunftspläne von Dietmann.

Wie und wann wurde das Unternehmen gegründet? Die Geschichte unseres Einrichtungshauses ist eine Geschichte voller Tradition und Leidenschaft für handgefertigte Möbel. Alles begann im Jahr 1905, als mein Ur-Urgroßvater Anton Dietmann seine eigene Schreinerei eröffnete und begann, Möbel aus hochwertigen Materialien zu fertigen. Die Qualität seiner Arbeit sprach sich schnell herum.

Im Jahr 1931 übernahm Eduard Dietmann als 2. Generation das Unternehmen und führte es erfolgreich weiter. Doch es war Ewald Dietmann, der als Schreinermeister in der 3. Generation das Geschäft in den 1960er Jahren gemeinsam mit seiner Frau Luise zu neuen Höhen führte. Sie bauten den Schreinerbetrieb aus und eröffneten den ersten Ausstellungsraum im Dorfkern.

Im Jahr 2000 übernahm mein Vater Arno Dietmann als 4. Generation das Einrichtungshaus und führte die Familientradition fort. 2010 stieg mein Bruder Stefan Dietmann als Geschäftsführer ein und sicherte somit die fünfte Generation. Auch ich, als Teil der Familie, bin stolz darauf, die Werte und Traditionen unseres Einrichtungshauses in die Zukunft zu tragen.

Welche Produkte oder Dienstleistungen bietet das Unternehmen an und wie unterscheiden sie sich von Angeboten in der Stadt? Unser Einrich-

tungshaus ist der perfekte Partner, wenn es darum geht, Wohnträume zu erfüllen. Wir bieten eine große Auswahl an Produkten, die keine Wünsche offenlassen und beraten gerne bei der Küchenplanung sowie bei der Suche nach der perfekten Einrichtungslösung.

Unsere Produktpalette umfasst hochwertige Einrichtungsstücke für Wohnzimmer, Schlafzimmer, Esszimmer, Büro und Garderobe. Dabei setzen wir auf Qualität, stilvolles Design und Funktionalität. Unser ganzheitlicher Planungsansatz kombiniert eine persönliche Beratung durch unsere Einrichtungsexperten mit individuellen Lösungen und hochwertigen Produkten.

Wie sieht das Kundenprofil aus und wie erreicht das Unternehmen seine Zielgruppen? Unser Unternehmen richtet sich in erster Linie an Privatpersonen, die Interesse an hochwertigen und qualitativen Küchen, Möbeln und Einrichtungslösungen haben.



Um unsere Zielgruppe zu erreichen, setzen wir auf verschiedene Kommunikationskanäle. Wir nehmen zum Beispiel an regionalen Veranstaltungen und Einrichtungsmessen teil, um unsere Produkte und Dienstleistungen auszustellen und potenzielle Kunden persönlich kennenzulernen. Unser wichtigster Punkt ist jedoch die Empfehlungen und Mundpropaganda von zufriedenen Kunden. Wir legen großen Wert auf exzellenten Kundenservice und bieten Geräte- und Pflegeeinweisungen, Kochabende, 5 Jahre Garantie auf Elektrogeräte, Jahrescheck und vieles mehr.

Zusätzlich nutzen wir unsere Webseite, lokale Medien wie Radio und Dorfzeitungen, um unsere Zielgruppe zu erreichen und über unser Unternehmen zu informieren.

Wie fördert das Unternehmen die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen und Vereinen in Schwanfeld? Das Möbelhaus arbeitet eng mit anderen Unternehmen und Vereinen in Schwanfeld zusammen. Durch die Unterstützung des örtlichen Sportvereins durch Sponsoring fördern wir Sportveranstaltungen und -aktivitäten. Zusätzlich beteiligen wir uns auch gerne an verschiedenen Veranstaltungen, um unser Netzwerk innerhalb der Gemeinde zu erweitern. Wir sind stolz darauf, ein aktiver Teil der Gemeinde zu sein und freuen uns, auch in Zukunft mit anderen Unternehmen und Vereinen zusammenzuarbeiten.

Wie sieht die Unternehmenskultur aus und welche Werte werden gelebt? Zusammenfassend kann man sagen, dass unsere Unternehmens-

kultur von Kundenzufriedenheit, Teamarbeit, Nachhaltigkeit, Transparenz und Vertrauen geprägt ist. Diese Werte bilden das Fundament unserer Arbeit und sind essentiell für unseren Erfolg.

Wie geht das Unternehmen mit den besonderen Herausforderungen des ländlichen Raums, wie z.B. der Infrastruktur, um? Da wir uns ziemlich genau in der Mitte zwischen Schweinfurt und Würzburg befinden, stehen wir hier vor keiner großen Herausforderung. Wir bieten ausreichend Parkplätze und ermöglichen unseren Mitarbeitern und Kunden das kostenlose Laden ihrer E-Autos. Zudem bieten wir auch Fahrradleasing an.

Wie sieht die Zukunftsplanung des Unternehmens aus und welche Rolle spielen dabei digitale Medien? In Zukunft möchten wir uns stärker auf das Thema Digitalisierung konzentrieren, um Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit zu fördern. Der wichtigste Punkt dabei ist, den Papierverbrauch zu reduzieren. Digitale Medien ermöglichen es uns, Informationen elektronisch zu speichern, zu teilen und zu kommunizieren, was den Bedarf an gedruckten Dokumenten und Papierprodukten verringert.

Wie bezieht das Unternehmen die Anliegen und Bedürfnisse der Bewohnerinnen und Bewohner im ländlichen Raum mit ein? Wir sind ein Arbeitgeber für einige Schwanfelder und Bewohner der näheren Umgebung. Zudem unterstützen wir gerne Veranstaltungen in den umliegenden Dörfern durch Werbebudgets, Werbemittel oder größere Fahrzeuge.

SCHWANFELDER 2023
JAHRMARKT
Unternehmen und Kultur erleben

Schauen Sie am verkaufsoffenen Sonntag, 20. August von 12:00 – 18:00 Uhr bei der Firma Dietmann in der Hauptstraße 62 vorbei.