



Meike und Florian sind die Gründer des Kinderbuchverlags mother willow®. Sie leben gemeinsam mit ihrem Hund Astro in unserem schönen Dorf. Seit vielen Jahren verfolgen sie ihre Leidenschaften für Natur und Ernährung und haben es sich zur Aufgabe gemacht, heimische Wildtiere und eine naturnahe Ernährung für Kinder zugänglich zu machen.

Florian ist neben seinem Hauptberuf als Software-Entwickler auch ehrenamtlicher Jäger und Meike arbeitet als freie Kommunikationsdesignerin und liebt es, in der Küche zu stehen. Beide sind zudem Mitglieder beim örtlichen Obst- und Gartenbauverein.

Der ein oder andere hat das Paar bestimmt schon auf den Feldern oder im Wald entdeckt, wie sie für ihren Instagram-Kanal @motherwillowverlag Videos oder Fotos aufnehmen. Wir wollten mehr über das junge Unternehmen erfahren und haben den beiden Gründern ein paar Fragen gestellt.

Wie und wann wurde euer Unternehmen gegründet? Wir haben unser Unternehmen im Herbst 2022 gegründet. Wir sind noch „Frischlinge“ und ganz am Anfang unserer Reise, die eigentlich schon vor fünf Jahren schleichend begann. Unsere Nichten und Neffen haben uns mit ihren Fragen dazu inspiriert, unseren Kinderbuchverlag zu gründen. Florians Leidenschaft sind heimische Wildtiere und Meike liebt die Themen Kochen und naturnahe Ernährung, daher standen die Themen für unsere Bücher fest.

Wie hat sich das Unternehmen seit der Gründung entwickelt und welche Herausforderungen gab es? Seit der Gründung unseres Verlages haben wir zwei Bücher veröffentlicht. „Die Reise des Apfels – durch das Verdauungssystem“ ist ein lehrreiches Buch über den menschlichen Verdauungstrakt. Man erfährt, welche Rollen die Organe bei der Verarbeitung von Nahrung übernehmen und welche wichtigen Aufgaben

von Muskeln und Bakterien übernommen werden. In „Die vier Jahreszeiten mit den Rebhühnern“ bekommt man einen Überblick über das scheue Rebhuhn, das bei uns leider nicht mehr so häufig zu sehen ist. Florian begleitet die Leser durch die unterschiedlichen Monate und erklärt, wo die Rebhühner leben, sich ansiedeln und welchen Gefahren sie ausgesetzt sind.

Die größte Herausforderung bestand darin, passende Partner wie Illustratoren und Druckereien zu finden. Es war uns wichtig, dass unsere Bücher nachhaltig auf zertifiziertem Papier produziert werden.

Welche Produkte oder Dienstleistungen bietet euer Unternehmen an und wie unterscheiden sie sich von anderen Verlagen? Wir bieten Sachbücher für Kinder an. Was uns von anderen Verlagen unterscheidet, ist, dass wir die Autoren und Herausgeber der Bücher sind. Unser Fokus liegt aus-



schließlich auf der Weiterbildung von Kindern in den Bereichen heimische Wildtiere und Ernährung.

Wie wichtig ist das Thema Regionalität für das Unternehmen und wie wird dies umgesetzt? Uns ist das Thema Regionalität sehr wichtig, da wir neben unseren Kinderbüchern auf unserem Instagram-Kanal einheimische Wildtiere vorstellen und wöchentlich Rezepte mit regionalen und saisonalen Lebensmitteln teilen. Wir möchten ein Bewusstsein dafür schaffen, wie vielfältig unsere Natur ist und dass sie direkt vor unserer Haustür beginnt.

Wie sieht euer Kundenprofil aus und wie erreicht das Unternehmen seine Zielgruppen? Unsere Kunden sind hauptsächlich Erwachsene, die den jungen Lesern etwas über gesunde Ernährung oder Wildtiere vermitteln wollen. Wir erreichen unsere Zielgruppe über unseren eigenen Online-Shop, Social Media und über Drittanbietern im Einzelhandel oder dem Buchhandeln.

Wie fördert das Unternehmen die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen und Vereinen in Schwanfeld? Wir sind Mitglied beim Obst- und Gartenbauverein in Schwanfeld. Bei der diesjährigen Jahreshauptversammlung wurde Meike zu einem Vortrag zum Thema „Zucker und seine Alternativen“ eingeladen. Das gab uns die Möglichkeit, unseren Verlag vorzustellen.

Das Möbelhaus Dietmann stellt uns für den Jahrmarkt 2023 zudem Räumlichkeiten zur Verfü-

gung, um dort unseren Verlag zu präsentieren. Neben Lesungen können sich Kinder virtuell Rebhuhn und Fasan in das Möbelhaus zaubern.

Wir würden uns sehr freuen, wenn der Jahrmarkt 2023 uns mit weiteren ansässigen Unternehmen verbindet.

Wie sieht die Unternehmenskultur aus und welche Werte werden gelebt? Aktuell wird das Unternehmen von uns allein geführt. Wir legen großen Wert auf Aufklärung – die jedermann versteht und man eine noch größere Neugierde für die Themen heimische Wildtiere und Ernährung entwickelt. Dabei legen wir einen großen Wert auf regionale Produkte, Nachhaltigkeit und gelebten Naturschutz.

Wie sieht die Zukunftsplanung des Unternehmens aus und welche Rolle spielen dabei digitale Medien? Zukünftig planen wir weitere Bücher und den Aufbau unseres Bekanntheitsgrades. Meike plant für dieses Jahr weitere Lesungen für Kindern an Schulen und Kindergärten und Florian bildet sich stetig weiter im Bereich Wildtiere und Jagd.

Digitale Medien spielen eine große Rolle in unserem Business, da wir so ganz nah an unsere Zielgruppe gelangen. Auf diesem Weg können wir mit unserer Community kommunizieren und bekommen ein direktes Feedback.

Unsere Follower bekommen zudem einen Einblick in unser Verlagsleben und können sich so viel besser mit uns identifizieren.

SCHWANFELDER 2023
JAHRMARKT
Unternehmen und Kultur erleben

Sie finden die Autoren mit ihren Büchern am Sonntag,
dem 20. August von 12:00 – 17:00 Uhr im Möbelhaus Dietmann.