



Wenn es um schöne Dekorationen geht, ist man bei Angelika Sauer von WunderWERK in Schwanfeld an der richtigen Adresse. Ihr Dekoverleih-Unternehmen hat sich darauf spezialisiert, jedes Event - ob Hochzeiten, Taufen oder Geburtstage - mit kreativen Deko-Konzepten zu bereichern. In ihrem Showroom gab uns Angelika einen Einblick hinter die Kulissen und erklärte uns, warum ihr Herz genau hierfür schlägt.

Wie und wann wurde dein Unternehmen gegründet? Schon immer habe ich gerne dekoriert, organisiert und mich kreativ ausgelebt. Ich hatte ständig neue Ideen und ein Auge für kreative Lösungen. Im Spätsommer 2014 habe ich schließlich meinen Träumen und Ideen einen Namen gegeben und mein „Baby“, WunderWERK, im Oktober desselben Jahres angemeldet.

Für den Namen und das Logo meiner Firma war es mir besonders wichtig, meine Kreativität und Individualität auszudrücken. Deshalb suchte ich

nach einem Namen, der etwas Besonderes in sich trägt und nicht nur einfach zu merken ist. WunderWERK verkörpert für mich das Besondere, das Einmalige, das jeder Kunde bei mir finden kann.

Wie hat sich das Unternehmen seit der Gründung entwickelt und welche Herausforderungen gab es? In den ersten Jahren meines Unternehmens lag mein Fokus hauptsächlich auf der Kreativwerkstatt, wo ich mich mit Stoffen, dem Nähen und anderen kreativen gestalterischen Dingen beschäftigt habe.

In den letzten 2-3 Jahren stellte sich die Herausforderung ein, die richtige Balance zwischen Kreativwerkstatt und Eventplanung/Dekoration zu finden. Es hat einige Zeit gedauert, bis ich erkannt habe, dass mein Herz vor allem für die Eventplanung und Dekoration schlägt. Die Kreativwerkstatt gibt es immer noch, sie ist jedoch

in den Hintergrund getreten, da ich mich nun voll und ganz auf die Eventplanung und Dekoration konzentriere.

Welche Produkte oder Dienstleistungen bietet das Unternehmen an? WunderWERK bietet hochwertige und individuell gestaltete Dekorationen für verschiedene Anlässe wie Hochzeiten, Geburtstage, Firmenfeiern, Ehejubiläen, Taufen, Kommunionen, Konfirmationen und Partys an. Mit viel Liebe zum Detail und Hingabe wird jedes Event zu etwas Einmaligem gemacht.

Ich biete zudem einen Komplett-Dekorationservice an, der auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten ist. Alternativ können auch nur die Dekorationsartikel gemietet werden. In jedem Fall steht der Kunde im Mittelpunkt und wird von Anfang an mit einem individuellen Beratungsgespräch unterstützt. Ich lege großen Wert auf die kleinen Details, die ein Event unvergesslich machen. Durch kreati-



ve und persönliche Gestaltung wird eine Atmosphäre geschaffen, die ganz individuell auf den jeweiligen Kunden abgestimmt ist und das Fest charakterisiert.

Wie wichtig sind die Themen Regionalität und Nachhaltigkeit für dich? Ich lege großen Wert auf Regionalität und Nachhaltigkeit. Die Zusammenarbeit mit Floristinnen und Dienstleistern sowie der Einkauf von Materialien erfolgt ausschließlich in der Umgebung. Das Vermieten von Dekoartikeln spart Kunden Geld und Müll und schont zugleich wertvolle Ressourcen.

Wie sieht das Kundenprofil aus und wie erreicht das Unternehmen seine Zielgruppen? Das Unternehmen spricht eine breite Zielgruppe an, darunter vor allem Hochzeitspaare und Privatpersonen, die eine professionelle Unterstützung bei der Planung und eine schöne Dekoration für ihre Feier benötigen. WunderWERK macht keinen Unterschied zwischen kleineren oder größeren Events. Zur Gewinnung von Kunden nutzte ich verschiedene Maßnahmen, wie beispielsweise soziale Medien oder Messen. Die beste Methode zur Kundenakquise bleibt jedoch die positive Mundpropaganda und Weiterempfehlungen durch zufriedene Kunden.

Wie fördert das Unternehmen die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen und Vereinen in Schwanfeld? Bisher arbeite ich mit Madeleine von Zeitlos und habe in der Vergangenheit mit der Firma Jung und dem Einrichtungshaus Dietmann zusammengearbeitet. In Zukunft plane ich, gemeinsame Projekte mit Veranstaltun-

technik Bauer zu realisieren. Über weitere Veranstaltungen für ansässige Vereine, Unternehmen und die Gemeinde würde ich mich freuen. Dieses Jahr unterstütze ich mit einem Sponsoring das Bergamo Fest in Schwanfeld.

Wie sieht die Unternehmenskultur aus und welche Werte werden gelebt? Kreativ, Herzmensch, Familienmensch, individuell, persönlich und einzigartig. Ich gebe für meine Kunden 100 % und mehr und es ist mir wichtig, dass alle glücklich sind. Dafür gebe ich viel und gerne mein Wissen und meine Erfahrung weiter. Ich lebe und liebe mein Herzensbusiness.

Wie sieht die Zukunftsplanung des Unternehmens aus und welche Rolle spielen dabei digitale Medien? Digitale Medien sind im Unternehmen wichtig, können aber Fluch und Segen sein. Kunden möchten oft, dass ihr Event genauso aussieht wie auf Social Media, aber Budget und Location können dies erschweren. Soziale Medien sind für mich als Dienstleister eine großartige Möglichkeit, mich und meine Arbeit zu präsentieren und neue Kunden zu gewinnen. Die Interaktion mit meinen Kunden und Abonnenten ist dabei entscheidend für den Erfolg.

Wie bezieht das Unternehmen die Anliegen der Kunden mit ein? Kunden können zwischen einem Dekoverleih und einem Komplettservice wählen, um mit WunderWERK zusammenzuarbeiten. Bei einem Treffen im Showroom wird ein persönliches Konzept für das Event entwickelt, das auf die Wünsche der Kunden und Rahmenbedingungen der Location abgestimmt ist.

SCHWANFELDER 2023
JAHRMARKT
Unternehmen und Kultur erleben
Besuchen Sie mich am 20. August von 12:00 - 17:00 Uhr
bei Zeitlos in der Heiligenthaler Str. 7.