



Für ein sicheres Dach über dem Kopf ist die Firma Jonas Bedachungen GmbH in Schwanfeld bekannt. Wir haben uns mit Frank Jonas unterhalten, der 2018 den Schritt in die Selbstständigkeit wagte. Erst als Einzelunternehmer und fünf Jahre später bereits mit einem vierköpfigen Team. Wie Frank Jonas mit dem Thema Nachhaltigkeit und Zukunftswachstum umgeht, erfahren Sie hier im Interview.

Wie und wann wurde das Unternehmen gegründet? Ich habe das Unternehmen am 01. November 2018 gegründet. Vor meiner Selbstständigkeit war ich als Dachdecker und Spengler auf verschiedenen Baustellen tätig und konnte dabei in allen Bereichen des Dachdeckerhandwerks Erfahrungen sammeln. Unter anderem auch in der Steildach- und Flachdacheindeckung, der Abdichtung mit Bitumen- und Kunststoffbahnen sowie Flüssigabdichtung und auch in der Montage von Dachrinnen, Kamin- und Gaubenverkleidungen, Giebelverkleidungen und Stehfalzdächern.

2012 folgte mein Dachdeckermeister. Sechs Jahre später dann die Selbstständigkeit. Seit dem 1. Januar 2022 trägt die Dachdeckerei die Firmierung Jonas Bedachungen GmbH.

Wie hat sich das Unternehmen seit der Gründung entwickelt und welche Herausforderungen gab es? Seit der Gründung im Jahr 2018 hat sich das Unternehmen sehr positiv entwickelt. Aus dem Einzelunternehmen ist mittlerweile eine GmbH geworden, die aktuell mit mir insgesamt vier Mitarbeiter beschäftigt. Wir haben uns auf verschiedene Bereiche des Dachdeckerhandwerks spezialisiert und bieten unseren Kunden eine breite Palette an Leistungen an.

Allerdings gab es auch Herausforderungen, insbesondere im letzten Jahr. Wie in vielen anderen Unternehmen auch, war die Materialbeschaffung schwierig und wir mussten uns auf längere Lieferzeiten einstellen. Zudem war es für

mich sehr schwer, fachspezifische Mitarbeiter für das Unternehmen zu gewinnen. Ich lege großen Wert auf qualifizierte Mitarbeiter und suchte stets nach neuen Möglichkeiten, um Fachkräfte für das Unternehmen zu gewinnen.

Welche Produkte oder Dienstleistungen bietet das Unternehmen an? Wir bieten unseren Kunden ein breites Spektrum an Dienstleistungen rund um das Thema Dach an. Wir sind unter anderem spezialisiert auf Steildach- und Flachdacheindeckungen, Abdichtungen mit Bitumen- und Kunststoffbahnen sowie Flüssigabdichtungen.

Darüber hinaus bieten wir auch die Montage von Dachrinnen, Kamin- und Gaubenverkleidungen, Giebelverkleidungen, Stehfalzdächern und vielem mehr an. Seit diesem Jahr haben wir unser Angebot um die Montage und Installation von Photovoltaikanlagen erweitert. Mit diesem neuen Bereich möchten wir die steigende Nachfra-



ge unserer Kunden nach erneuerbaren Energien abdecken. Wir legen großen Wert darauf, dass unsere Kunden eine umfassende Beratung erhalten und wir individuelle Lösungen für ihre Anforderungen finden.

Wie wichtig ist das Thema Regionalität für das Unternehmen und wie wird dies umgesetzt? Wir bevorzugen Materialien aus deutscher Herstellung, da wir hierbei die Gewissheit haben, dass die Produktionsbedingungen den hohen deutschen Standards entsprechen.

Allerdings ist es nicht immer möglich. In manchen Fällen sind Materialien von internationalen Herstellern notwendig, um unseren Kunden die gewünschte Qualität und Funktionalität zu bieten.

Wie sieht das Kundenprofil aus und wie erreicht das Unternehmen seine Zielgruppen? Das Kundenprofil liegt bei uns im mittleren Alter die gerne auf der Garage oder dem Wohnhaus nach ca. 40- 50 Jahren ein neues Dach haben wollen. Sozusagen arbeiten wir zu 100 % im Sanierungsbereich. Unsere Kunden erreichen wir zu 90 % über Mundpropaganda und Werbung in den Örtlichen Dorfzeitungen.

Wie sieht die Unternehmenskultur aus und welche Werte werden gelebt? Das Unternehmen legt großen Wert auf eine positive Unternehmenskultur und ein starkes Wertesystem. Wir sind ein überschaubarer und kleiner Betrieb, was es uns ermöglicht, kurze Wege und eine offene Kommunikation zu pflegen. Jeder Mitarbei-

ter ist bei uns ein wichtiger Teil des Teams und wird entsprechend wertgeschätzt. Sauberes Arbeiten und die Zufriedenheit unserer Kunden stehen hier im Fokus.

Wie geht das Unternehmen mit den besonderen Herausforderungen des ländlichen Raums, wie z.B. der Infrastruktur, um? Als Unternehmen, das in einem ländlichen Raum tätig ist, sind wir uns der besonderen Herausforderungen bewusst, die dies mit sich bringt.

Eine dieser Herausforderungen ist die Infrastruktur, die nicht immer so gut ausgebaut ist wie in städtischen Gebieten. Um diesen Herausforderungen zu begegnen, setzen wir auf eine sorgfältige Vorplanung.

Wie sieht die Zukunftsplanung des Unternehmens aus und welche Rolle spielen dabei digitale Medien? Mein Plan ist es, die Mitarbeiterzahl auf 6 bis 7 zu erhöhen und mich als Chef hinzuzufügen. Dadurch können wir drei Montagetrupps mit je 2 Mitarbeitern an die Baustellen schicken. Um dieses Ziel zu erreichen, müssen wir auch die digitalen Medien nutzen, da dies heute unerlässlich ist.

Wie bezieht das Unternehmen die Anliegen und Bedürfnisse der Bewohnerinnen und Bewohner im ländlichen Raum in die Geschäftsentwicklung mit ein? Natürlich richten wir uns nach den Wünschen der Kunden. Daher lege ich großen Wert auf regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen, damit wir in Zukunft alle Wünsche unserer Kunden erfüllen können.

SCHWANFELDER 2023
JAHRMARKT
Unternehmen und Kultur erleben
Schauen Sie am 20. August von 12:00 – 17:00 Uhr
bei der Firma Jonas Bedachungen GmbH in der Kirchgasse 6 vorbei.